

یادداشت مدیرعامل سازمان انتقال خون در روزنامه ایران

به نقل از روزنامه ایران مورخ ۱۷/۱۲/۱۳۹۲

نگاه اجتماعی به اهدای خون

دکتر علی اکبر پورفتح اله

مدیر عامل سازمان انتقال خون ایران

بین اندیشه خوب و عمل خوب اختلاف وجود دارد، کمتر کسی است که در طبقه بندی و تفکیک اعمال خوب و نیک از بد و شر، شک و شبهه ای داشته باشد، اما وقتی پای عمل به میان می آید، همه اندیشه خوب و نیک را به مرحله اجرا نمیگذاریم. به عبارت دیگر همه میدانیم که اهدای خون عملی خوب و پسندیده است که جان هموعان و از جمله خود و خانواده مان را ممکن است نجات دهد، اما معدودی از افراد جامعه این اندیشه خوب را به عمل تبدیل و کار و زندگی را رها و وقت طلایی خود را صرف طی مسیر صف اهدای خون، تکمیل پرسشنامه، مصاحبه با پزشک، تحمل سوزن می کنند و اهدای ۴۵۰ سی سی از مایه حیاتی خود با دیگران را به شراکت میگذارند.

در یک مطالعه پژوهشی نشان داده شده است که از میان جامعه مورد پژوهش که درباره اهدای خون تحت مطالعه قرار گرفته اند از ۱۰۰ درصد افرادی که اندیشه اهدای خون را داشته اند تنها ۵ درصد به آن عمل می کنند. به عبارت دیگر اهداکنندگان خون افراد خاص و عملگرا هستند. افرادی که بدون هیچگونه چشمداشتی خون خود را هدیه میدهند، کسانی هستند که در فعالیتهای اجتماعی دیگر هم نقش فعالی دارند، به بیان دیگر یک اهداکننده خون اگر توان مالی داشته باشد، به طور قطع یک خیر مدرسه ساز و فعال اجتماعی است، اگر بحرانی در کشور و جامعه به وجود آید، این اهداکننده خون است که در صف کمک به هموطنان است.

با ادبیات دیگر اگر خواسته باشیم خیرخواهی و نیکی را در جامعه گسترش دهیم، اگر میخواهیم مسائل جامعه را بر اساس حس تعامل و همدلی و مشارکتهای اجتماعی مرتفع کنیم باید روی افرادی از جامعه که اندیشه نیک را به عمل تبدیل میکنند سرمایه گذاری کنیم. از همین رو است که در بسیاری از کشورهای پیشرفته، شهرداری ها در مقوله جذب اهداکنندگان خون پیشگام هستند؛ چراکه با سرمایه گذاری روی این افراد میتوانند حس مشارکت اجتماعی و شهروندی را گسترش دهند.

در ایران آموزش، جذب و حفظ اهداکنندگان خون از وظایف ذاتی سازمان انتقال خون ایران شمرده میشود که تشکیلاتی با نگاه و ساختار دولتی و با نگاه درمانگر است. در حالی که موضوع اهداکنندگان بیش از آن که یک موضوع درمانی باشد، یک مقوله اجتماعی است و نیازمند مشارکت، راهنمایی و هدایت نخبگان جامعه

شناسی، روانشناسی و مردم شناسی است. امید است با مشارکت نهادهای فرهنگی و اجتماعی کشور شاهد سرمایه گذاری ویژه در زمینه اهدای خون و استفاده از آن در تحول اجتماعی و فرهنگی جامعه و ایجاد حس همبستگی، همدلی و مشارکت اجتماعی باشیم.